



## ECONOMÍA II



### 3. ESTRUCTURA DIDÁCTICA

#### 1. GENERALIDADES

<b>Clave:</b>	E54	<b>H S C:</b>	4
<b>Semestre:</b>	5º.	<b>Créditos:</b>	8
<b>Área:</b>	Economía		

#### 2. REQUISITOS

<b>Asignatura antecedente:</b>	Economía I
<b>Asignatura consecuente:</b>	Economía III

#### **Objetivos generales:**

Manejar los elementos básicos de la teoría microeconómica, así como sus interrelaciones, con objeto de que sirvan como instrumento básico en el desarrollo profesional, dentro de las empresas.

#### **Metodología:**

El curso se desarrollará en sesiones de 2 horas cada una, mediante el uso de dinámicas grupales, proyector, material audiovisual, con exposiciones ante grupo tanto del maestro como de los alumnos, motivando la participación de estos últimos y propiciando la crítica constructiva de los distintos puntos de vista; asimismo se aplicarán técnicas en la solución de problemas de toma de decisiones y de optimización de recursos.

**PRIMERA UNIDAD TEMÁTICA: Economía: Un Enfoque Empresarial**

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p><b>Particular de la unidad:</b> Obtener una idea general sobre la interrelación entre economía y contaduría.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Relacionar: economía, microeconomía, macroeconomía y contaduría.</li> <li>- Caracterizar a la empresa como unidad económica básica, estableciendo las interrelaciones de su estructura productiva.</li> <li>- Explicar la toma de decisiones económicas en condiciones de riesgo e incertidumbre.</li> </ul>	<p>1.1 Contaduría y economía de la empresa. 1.2 Empresa y la estructura de la producción. 1.3 Toma de decisiones económicas en condiciones de riesgo e incertidumbre.</p>	1-Unidad. 1	8

**SEGUNDA UNIDAD TEMÁTICA: Clasificación Empresarial**

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p><b>Particular de la unidad:</b> Adquirir un conocimiento general de las formas y posibilidades del desarrollo empresarial.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clasificar las empresas: por su tamaño, por su origen y por su capital.</li> <li>- Explicar el desarrollo empresarial en los países subdesarrollados.</li> <li>- Mencionar otros tipos de empresas.</li> </ul>	<p>2.1 Diversas clasificaciones de empresa: por su tamaño, por su origen y por su aportación de capital. 2.2 Desarrollo empresarial en los países subdesarrollados. 2.3 Otros tipos de empresas</p>	1-Unidad. 2	8

**TERCERA UNIDAD TEMÁTICA: La Empresa y los Mercados**

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p><b>Particular de la unidad:</b> Explicar el significado que tienen los mercados y la competencia para la empresa.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar varias definiciones de mercado y su clasificación.</li> <li>- Explicar las características de la competencia perfecta y el efecto de los impuestos en la demanda..</li> <li>- Analizar dentro de la competencia imperfecta: el monopolio, oligopolio y la competencia monopolística.</li> <li>- Explicar la oferta y demanda del mercado y sus determinantes.</li> <li>- Graficar el equilibrio de mercado.</li> <li>- Explicar y graficar los distintos tipos de elasticidad de la demanda.</li> <li>- Explicar y calcular la elasticidad precio, elasticidad ingreso y elasticidad cruzada.</li> </ul>	<p>3.1 Tipos de mercado. 3.2 Competencia perfecta e imperfecta. 3.3 Demanda individual y de mercado. 3.4 Oferta individual y de mercado. 3.4 Equilibrio del mercado. 3.5.Elasticidad de la demanda. 3.6 Casos.</p>	<p>1 -Unidad. 6 2 -Cap. 4, 5, 11 y 20 3 -Cap. 2,3 y 9 4 - Cap. 5,13 y 14</p>	<p>14</p>

**CUARTA UNIDAD TEMÁTICA: Teoría de la Empresa: Producción**

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p><b>Particular de la unidad:</b> Explicar el proceso productivo empresarial de combinación y transformación de factores productivos en bienes.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Graficar y explicar la curva de posibilidades de producción.</li> <li>- Explicar y graficar la función de producción a corto plazo.</li> <li>- Explicar la ley de los rendimientos decrecientes y las etapas de la producción.</li> <li>Explicar los componentes de un diagrama de isocuantas e isocostos.</li> <li>- Graficar el trayecto de expansión.</li> </ul>	<p>4.2 Función de producción. 4.3 Rendimientos decrecientes. 4.4 Etapas de la Producción. 4.5 Mapa de isocuantas. 4.6 Tasa Marginal de Sustitución Técnica. 4.7 Equilibrio del productor. 4.8 Casos.</p>	<p>1-Unidad. 4 2-Cap. 3 y 10 3-Cap. 6</p>	<p>12</p>

**QUINTA UNIDAD TEMÁTICA:** Teoría de la Empresa: Costos

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p><b>Particular de la unidad:</b> Explicar como se llega a la combinación del menor costo en el corto y en el largo plazo.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciar un costo de un gasto.</li> <li>- Definir y graficar los costos fijos, variables, totales, marginales y unitarios.</li> <li>-Graficar los costos a corto y a largo plazo.</li> <li>- Calcular el nivel óptimo de producción.</li> <li>- Explicar el significado de Economías de escala y deseconomías internas y externas.</li> </ul>	<p>5.1 Costos y gastos. 5.2 Tipos de costos. 5.3 Costos a corto y a largo plazo. 5.4 Determinar el Nivel Óptimo de Producción y de beneficio. 5.5 Economías y deseconomías de escala. 5.7 Casos.</p>	<p>1-Unidad. 5 2-Cap. 10 3-Cap. 7 4-Cap. 8 y 9</p>	<p>10</p>

**SEXTA UNIDAD TEMÁTICA:** Productividad, Rentabilidad y Competitividad

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p><b>Particular de la unidad:</b> Comprender la interrelación entre la productividad, la rentabilidad y la competitividad y su importancia para el desarrollo empresarial.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar la productividad de la empresa y formas de incrementarla.</li> <li>- Explicar la rentabilidad de la empresa y formas de incrementarla..</li> <li>- Explicar la competitividad de la empresa y formas de incrementarla.</li> </ul>	<p>6.1 Productividad. 6.2 Rentabilidad. 6.3 Competitividad.</p>	<p>1- Unidad. 9</p>	<p>8</p>

**4. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS**

Dinámicas grupales  
 Exposición de maestro y alumnos  
 Conferencias  
 Trabajo por equipos  
 Trabajo individual

**5. MEDIOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS**

Videoprojector, computadora y material elaborado.  
 Retroproyector de acetatos.  
 Láminas.  
 Videos  
 Pizarrón y gis  
 Pintarrón y marcadores  
 Lecturas  
 Revistas y Periódicos  
 Internet

**6. SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN**

Examen  
 Exámenes rápidos  
 Tareas  
 Exposición de alumnos  
 Asistencias

**BIBLIOGRAFÍA****Básica:**

1. MÉNDEZ Morales, José Silvestre, *La economía en la empresa*, 3ª Ed., México, McGraw Hill, 2007.

**Complementaria:**

2. PARKIN, Michael, *Microeconomía*, 1ª Ed., México, Addison-Wesley Longman, 1998.

3. SALVATORE, Dominick, *Microeconomía*, 3ª Ed., México, McGraw Hill, 1992.

4. CASE, Karl E. y Fair, Ray C., *Principios de Microeconomía*, 4ª Ed., México, Prentice Hall, 1997.