



ECONOMÍA I



1. GENERALIDADES

| | | | |
|------------------|----------|------------------|---|
| Clave: | E45 | H S C: | 4 |
| Semestre: | 4º. | Créditos: | 8 |
| Área: | Economía | | |

2. REQUISITOS

| | |
|--------------------------------|-------------|
| Asignatura antecedente: | Ninguna |
| Asignatura consecuente: | Economía II |

3. ESTRUCTURA DIDÁCTICA

| |
|---|
| Objetivos generales: Explicar los principales conceptos y categorías económicas, así como la interrelación que existe entre el pensamiento y las leyes económicas, con el objeto de utilizar el instrumental científico en el análisis de la realidad económica. |
| Metodología: El curso se desarrollará en sesiones de 2 horas cada una; mediante el uso de dinámicas grupales, uso de proyector, audiovisual, con exposiciones ante grupo tanto del maestro como de los alumnos, motivando la participación de estos últimos y propiciando la crítica constructiva de los distintos puntos de vista. |

PRIMERA UNIDAD TEMÁTICA: Economía como Ciencia Social y su relación con la Contaduría y Administración

| Objetivos | Contenido | Referencias bibliográficas | Tiempo horas |
|--|--|---|--------------|
| <p>Particular de la unidad: Identificar a la economía como ciencia social, y asimismo comprobar la importancia del estudio de la economía para el Licenciado en Contaduría.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ubicar a la economía como ciencia social. - Explicar la importancia que tiene para el Licenciado en Contaduría el estudio de la Economía. - Explicar el campo de estudio de la microeconomía y la macroeconomía. - Definir los factores productivos y comprender la remuneración de éstos en el proceso productivo. - Explicar los sectores económicos y sus ramas. - Explicar los sectores sociales y sus ramas. - Explicar el funcionamiento del sistema económico simple. - Identificar las fuentes de información económica más importantes en el sector público y en el sector privado. - Explicar en qué consiste el Problema Económico y su solución en el Sistema Económico Capitalista. | <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Conceptos Generales 1.2 Economía como ciencia social. <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 Definición objetiva y subjetiva. 1.2.2 Economía positiva y normativa. 1.3 Importancia de la Economía para el Lic. en Contaduría. 1.4 Macroeconomía y Microeconomía. 1.5 Factores de la producción. 1.6 Sectores económicos. 1.7 Sectores sociales. 1.8 Flujo circular del ingreso. 1.9 El problema económico. 1.10 Fuentes de información estadística en materia económica. | <ul style="list-style-type: none"> 1 – Unidad 1 2 – Unidad 1, 2 | 10 |

SEGUNDA UNIDAD TEMÁTICA: Modos de Producción

| Objetivos | Contenido | Referencias bibliográficas | Tiempo horas |
|--|---|---|--------------|
| <p>Particular de la unidad: Analizar los sistemas históricos de organización económica.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir que es un sistema económico o modo de producción y explicar sus principales características. - Explicar la estructura y superestructura económica de cada modo de producción o sistema económico. | <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Modos de Producción. <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Comunidad Primitiva. 2.1.2 Esclavismo. 2.1.3 Modo Asiático de Producción. 2.1.4 Feudalismo. 2.1.5 Capitalismo. 2.1.6 Socialismo. 2.2 Estructura y Superestructura de los Sistemas Económicos. | <ul style="list-style-type: none"> 1- Unidad 2 6-Unidad 2 | 4 |

TERCERA UNIDAD TEMÁTICA: Breve Historia del Pensamiento Económico

| Objetivos | Contenido | Referencias bibliográficas | Tiempo horas |
|--|--|---|--------------|
| <p>Particular de la unidad: Evaluar las diversas corrientes del pensamiento económico, identificando los diferentes autores, sus teorías y sus obras.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer las diversas corrientes del pensamiento económico. - Identificar a los autores de cada corriente económica. - Señalar las principales aportaciones de los representantes de las corrientes económicas. | <p>3.1 Corrientes del pensamiento económico.</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1 El pensamiento económico de la antigüedad. Grecia, Roma y Edad media. 3.1.2 El Mercantilismo. 3.1.3 Los Fisiócratas. 3.1.4 Los Clásicos. 3.1.5 Neoclásicos. 3.1.6 Marxistas. 3.1.7 Keynesianos. 3.1.8 Estructuralistas. 3.1.9 Neoliberales. | <p>1-Unidad-3 3- Todo 7- Todo</p> | <p>14</p> |

CUARTA UNIDAD TEMÁTICA: Teoría Objetiva y Subjetiva del Valor

| Objetivos | Contenido | Referencias bibliográficas | Tiempo horas |
|--|---|----------------------------|--------------|
| <p>Particular de la unidad: Explicar las bases de la teoría objetiva y subjetiva del valor.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar qué es la mercancía y su doble valor: de uso y de cambio. - Explicar la relación del valor con el trabajo calificado y no calificado. - Enunciar las formas en que se manifiesta el valor. - Definir los componentes del valor de las mercancías: capital constante, capital variable y plusvalía. - Definir bienes, satisfactores y necesidades. | <p>4.1 Teoría objetiva del valor.</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1 Mercancías. 4.1.2 Valor de uso y de cambio. 4.1.3 Trabajo y valor. <p>4.2 Teoría subjetiva del valor.</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1 Necesidades y bienes. 4.2.2 Utilidad y escasez. 4.2.3 Utilidad marginal | <p>1-Unidad 4</p> | <p>8</p> |

QUINTA UNIDAD TEMÁTICA: Teoría del Consumidor

| Objetivos | Contenido | Referencias bibliográficas | Tiempo horas |
|---|--|----------------------------|--------------|
| <p>Particular de la unidad: Comprender la situación óptima del consumidor en el mercado.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar, graficar y mencionar las características de las curvas de indiferencia. - Explicar y graficar la curva de ingreso-consumo. - Explicar y graficar la curva de Engel. - Explicar el efecto ingreso y efecto sustitución. - Explicar y graficar la curva precio-consumo. - Determinar la curva de demanda del consumidor individual. | 5.1 Preferencia del consumidor. 5.2 Curvas de indiferencia. 5.3 Tasa Marginal de Sustitución. 5.4 Línea de Restricción Presupuestal. 5.5 Equilibrio del Consumidor. 5.6 Efecto Ingreso y Efecto Sustitución. 5.7 Curva Ingreso-Consumo y la Curva de Engel. 5.8 Curva Precio-Consumo y la Curva de la Demanda del Consumidor. | 5.- Cap. 4 | 14 |

SEXTA UNIDAD TEMÁTICA: El Mercado y los Precios

| Objetivos | Contenido | Referencias bibliográficas | Tiempo horas |
|---|--|------------------------------|--------------|
| <p>Particular de la unidad: Comprender y manejar gráficamente los elementos del mercado: oferta, demanda y precio, así como sus determinantes.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir el mercado y su clasificación. - Explicar los distintos tipos de competencia. - Definir la demanda y las variables que la determinan. - Explicar los movimientos de la curva de demanda. - Definir la oferta y las variables que la determinan. - Explicar la ley de la oferta y la demanda. - Determinar gráficamente el precio de equilibrio. - Definir elasticidad y su aplicación | 6.1 Unidades de decisión. 6.2 El mercado individual. 6.3 Economía de libre mercado. 6.4 Competencia pura y perfecta. 6.5 La demanda, su ley y su función. 6.6 Cambio en la cantidad demandada y cambios en la demanda. 6.7 La oferta, su ley y su función. 6.8 Precio de Mercado. 6.9 Precio y cantidad de equilibrio de un bien. 6.10 Elasticidad. | 2-Unidad 4 y 5 5 - Cap. 9 | 10 |

4. PROCEDIMIENTOS DIDÁCTICOS

Dinámicas grupales
 Exposición de maestro y alumnos
 Conferencias
 Trabajo por equipos
 Trabajo individual

5. MEDIOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Videoprojector, computadora y material elaborado.
 Retroprojector de acetatos.
 Láminas.
 Vídeos
 Pizarrón y gis
 Pintarrón y marcadores
 Lecturas
 Revistas y Periódicos
 Internet

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

Examen
 Exámenes rápidos
 Tareas
 Exposición de alumnos
 Asistencias

BIBLIOGRAFÍA**Básica:**

1. MÉNDEZ Morales, José Silvestre, *Fundamentos de Economía*, 4ª Ed., México, McGraw Hill, 2004.
2. MANKIWN, Gregory, *Principios de Economía*, 3ª Ed., México, McGraw Hill, 2004.

Complementaria:

3. FERGUSON, John M., *Historia de la Economía*, FCE, México.
4. LEFTWICH, Richard, *Sistema de precios y asignación de recursos*, Interamericana, México.
5. SALVATORE, Dominick, *Microeconomía*, 3ª Ed., México, McGraw Hill, 1992.
6. MÉNDEZ Morales, José Silvestre et al, *Dinámica Social de las Organizaciones*, 3ª Ed., McGraw Hill, 1993.
7. ROLL Eric, *Historia de las doctrinas económicas*, FCA, México, 2002.