



DERECHO MERCANTIL II



1. GENERALIDADES

Clave:	D44	H S C:	4
Semestre:	4o.	Créditos:	8
Área:	Derecho		

2. REQUISITOS

Asignatura antecedente:	Derecho mercantil I
Asignatura consecuente:	Derecho fiscal

3. ESTRUCTURA DIDACTICA

Objetivos generales:

Conocer los diferentes títulos de crédito, tanto los particulares como los creados por el estado. Asimismo, tener conocimiento de su manejo y prescripción.

Metodología:

Este programa se desarrollará en dos sesiones semanales de dos horas cada una. Se hará uso de métodos audiovisuales para facilitar el proceso enseñanza - aprendizaje, así como trabajos extra clase que permitan clarificar las diferencias y semejanzas entre los títulos más usuales. Asimismo se llevará a cabo la aplicación de exámenes parciales para efectos de evaluación y retroalimentación.

PRIMERA UNIDAD TEMATICA: Generalidades de los títulos de crédito

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Conocer el surgimiento de los títulos de crédito, así como el desarrollo e importancia que han alcanzado hasta nuestros días en el manejo de operaciones comerciales.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distinguir los títulos de crédito de todos los demás documentos mercantiles. - Conocer los elementos especiales que presentan así como su clasificación. 	<p>1.1 Origen. 1.2 Importancia. 1.3 Desarrollo. 1.4 Concepto. 1.5 Elementos o caracteres. 1.5.1 Incorporación. 1.5.2 Literalidad. 1.5.3 Autonomía. 1.5.4 Legitimación. 1.5.5 Abstracción. 1.6 Clasificación. 1.6.1 Público y privado. 1.6.2 Por la ley que los rige: nominados e innominados. 1.6.3 Formas de circulación nominativos, a la orden y al portador, bipartición y tripartición. 1.6.4 Por su relación con la causa: causales y abstractos. 1.6.5 Por la naturaleza del derecho incorporado: derecho de crédito, derecho real o representativo de mercancías, derecho de participación, cooperativos o personales. 1.6.6 Por su forma de creación: singulares o seriados. 1.6.7 Otras clasificaciones: civiles y mercantiles (principales y accesorios).</p>	1 - Caps. 1 y 2	8

SEGUNDA UNIDAD TEMATICA: Naturaleza de los títulos de crédito

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Analizar el fundamento de la obligación cambiaria, así como conocer en que consisten los criterios de las diferentes teorías que explican la naturaleza de los títulos de crédito.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir el fundamento y en que consiste la obligación cambiaria. - Conocer las diferentes teorías que explican la naturaleza de los títulos de crédito. - Ubicar cual es la teoría que observa el derecho mercantil mexicano. 	2.1 Fundamento de la obligación cambiaria. 2.2 Teoría contractual. 2.3 Teoría de la declaración unilateral de voluntad. 2.4 Teoría de la creación del título.	1 - Cap. 3	6

TERCERA UNIDAD TEMATICA: Capacidad para suscribir títulos de crédito

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Distinguir a los sujetos que pueden ejercer actos jurídicos y en consecuencia capacidad para suscribir títulos de crédito.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar quienes tienen capacidad para obligarse. - Determinar que personas tienen incapacidad jurídica. - Conocer quienes pueden ejercer el comercio. 	3.1 Los sujetos del derecho. 3.2 Personas con incapacidad jurídica. 3.3 Personas con capacidad pero que no pueden ejercer el comercio.	2- Cap. 3	8

CUARTA UNIDAD TEMATICA: Figuras jurídicas que giran alrededor de los títulos de crédito

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Conocer y distinguir las diferentes figuras que pueden integrar la relación jurídica en la elaboración y cobro de los títulos de crédito.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - - Analizar cada una de las figuras jurídicas en relación a los títulos de crédito así como especificar sus funciones. 	4.1 Firma. 4.2 Aval. 4.3 Aceptación. 4.4 Endoso. 4.5 Protesto. 4.4 Acción cambiaria.	2 - Cap. 4 4 -	12

QUINTA UNIDAD TEMATICA: Títulos de crédito en particular y su cancelación

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Conocer los distintos títulos de crédito así como sus formas de cancelación.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer las formas de cancelación de los títulos así como el motivo de éstas. - Distinguir y formular los diferentes títulos de crédito. - Conocer las características y elementos de cada uno de los títulos de crédito. 	5.1 Procedimiento de cancelación, oposición y efectos de la misma. 5.2 Títulos de crédito en particular. 5.2.1 Letra de cambio. 5.2.2 Pagaré. 5.2.3 Cheque. 5.2.4 Certificado de depósito. 5.2.5 Bono de prenda. 5.2.6 Acciones.	1-Sección segunda. Caps. 1 al 6 4 -	18

SEXTA UNIDAD TEMATICA: Operaciones de crédito

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Analizar en que consiste la naturaleza jurídica de las operaciones de crédito y su aplicación al comercio.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir y comprender los conceptos de apertura de crédito, depósito, carta de crédito y la cuenta corriente. - Conocer acerca de las diferencias entre los anteriores conceptos. 	6.1 La apertura de crédito. 6.2 El depósito. 6.3 La carta de crédito. 6.4 La cuenta corriente.	1-Segunda parte, Sección II Caps. 2 y del 5 al 7 4-	10

4. PROCEDIMIENTOS DIDACTICOS

Exposición del maestro
Trabajos extra-clase

5. MEDIOS Y MATERIALES DIDACTICOS

Retroproyector
Acetatos
Pizarrón y gis

6. SUGERENCIAS DE EVALUACION

Exámenes parciales
Elaboración de diversos títulos de crédito
Tareas y/o resúmenes

BIBLIOGRAFIA**Básica:**

1. CERVANTES Ahumada, Raúl, *Derecho mercantil, títulos y operaciones de crédito*, Herrero, México.
2. CALVO M., Octavio y Arturo Puente, *Derecho mercantil*, Banca y Comercio, México.
3. _____, Código de Comercio, México.
4. _____, Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito, México.

Complementaria:

4. DE PINA Vara, Rafael, *Elementos del derecho mercantil mexicano*, Porrúa, México.
5. TENA Ramírez, Felipe de J., *Derecho mercantil mexicano*, Porrúa, México.