



SOCIOLOGIA ADMINISTRATIVA



1. GENERALIDADES

Clave:	A25	H S C:	4
Semestre:	2o.	Créditos:	8
Área:	Administración		

2. REQUISITOS

Asignatura antecedente:	Proceso administrativo
Asignatura consecuente:	Ninguna

3. ESTRUCTURA DIDACTICA

Objetivos generales:

Conocer y describir los principales fenómenos endógenos y exógenos que afectan a las diversas organizaciones sociales, empresariales y gubernamentales; que en su constante interacción con el medio social que les rodea, manifiestan regularmente.

Metodología:

El curso de sociología administrativa se desarrolla en 2 sesiones semanales de 2 horas cada una, en el que se recurre a las dinámicas de grupo y técnicas didácticas que conduzcan a la participación creativa y eficaz, así como a la reflexión y análisis de los temas de acuerdo a los materiales con que se cuenta para el desarrollo del curso. Al concluir se presentará un caso producto del trabajo de investigación del alumno.

PRIMERA UNIDAD TEMATICA: Introducción

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Conocer el objeto y fines de la sociología, autores principales y sus corrientes, así como su relación con la administración y la contaduría pública.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir a la sociología y explicar sus áreas de estudio. - Explicar la importancia del estudio de las organizaciones desde el punto de vista sociológico. - Describir los niveles del análisis sociológico y su relación con la administración y la contaduría. 	<p>1.1 Sociología general y sociología especializada. 1.2 Áreas de estudio. 1.3 Estudio sociológico de la organización, de la industria y del trabajo. 1.4 Niveles de análisis sociológico.</p>	<p>8-¿? 9-¿?</p>	<p>6</p>

SEGUNDA UNIDAD TEMATICA: Estructura e instituciones

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Explicar los conceptos de estructura e instituciones sociales, los fenómenos más importantes de las estructuras, así como las principales instituciones sociales.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer los principales conceptos de estructura e instituciones sociales. - Explicar el concepto de estratificación social, status, clase social y movilidad social. - Conocer las principales instituciones sociales e identificar sus características más sobresalientes. 	<p>2.1 Estructura social. 2.2 Estratificación y movilidad social. 2.3 Instituciones sociales.</p>	<p>7-¿? 9-¿?</p>	<p>6</p>

TERCERA UNIDAD TEMATICA: La empresa y la industria

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Describir el papel que las empresas en sus diferentes categorías desempeñan en el conjunto social.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar la relación entre la empresa y la sociedad. - Describir el beneficio social de la generación de empleos. - Relacionar el desarrollo social respecto al desarrollo industrial. 	<p>3.1 La importancia social de la empresa y los negocios. 3.2 La sociología de la empresa y de la industria. 3.3 La sociedad industrial. 3.4 Sociedad y subdesarrollo.</p>	<p>1-¿? 2-¿? 4-¿? 7- ¿?</p>	8

CUARTA UNIDAD TEMATICA: Las organizaciones

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Explicar la importancia de las organizaciones en su contexto social, sus principales categorías y características.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las orientaciones para estudiar los tipos de organizaciones. - Explicar la influencia que ejercen las organizaciones sobre el medio ambiente y viceversa. - Analizar la burocracia, el conflicto y el problema de adaptación que plantean las organizaciones contemporáneas. 	<p>4.1 Las organizaciones en la sociedad contemporánea. 4.2 Criterios para el estudio de las organizaciones. 4.3 La burocracia, el conflicto y la adaptación en los sistemas organizacionales.</p>	<p>3-¿? 5-¿? 7- ¿?</p>	8

QUINTA UNIDAD TEMATICA: El grupo

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Explicar la formación, desarrollo e importancia de los grupos en el interior de las organizaciones.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar los diferentes tipos de grupos. - Describir el papel del individuo en el grupo. - Explicar las tendencias y dinámica de los grupos. 	5.1 Conceptos y definiciones. 5.2 Formación y desarrollo del grupo. 5.3 Tipos y categorías de grupos. 5.4 El grupo de trabajo.	4-¿? 7-¿? 8-¿? 9-¿?	8

SEXTA UNIDAD TEMATICA: Poder y gobierno

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Definir el poder y su desarrollo como parte de los fenómenos sociales y organizacionales.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir el poder como elemento de integración social. - Explicar las bases y las fuentes del poder. - Analizar las condiciones del estado de bienestar en su ubicación social. - Describir las características del estado industrial y sus tendencias. 	6.1 Conceptos y orientaciones para su estudio. 6.2 El poder en el interior de las organizaciones. 6.3 El poder en la sociedad. 6.4 El poder del estado en la sociedad y sus tendencias.	7-¿? 8-¿? 9-¿? 10-¿?	8

SEPTIMA UNIDAD TEMATICA: El trabajo

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Conocer la importancia social del trabajo, así como las características que prevalecen en México en la década actual.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar el modelo para análisis del trabajo. - Analizar la división del trabajo en el desarrollo industrial. - Explicar la importancia social del empleo y desempleo. - Describir las principales prestaciones de los trabajadores. 	<p>7.1 Definiciones y desarrollo histórico del trabajo. 7.2 El significado social del trabajo. 7.3 Categorías de la ocupación y sus características en México. 7.4 El mercado de trabajo y condiciones laborales.</p>	<p>2-¿? 4-¿? 7-¿? 8-¿?</p>	8

OCTAVA UNIDAD TEMATICA: Ciencia y tecnología

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Explicar el desarrollo tecnológico y científico en relación al impacto que produce en la sociedad.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relacionar el desarrollo de la ciencia y la tecnología con el desarrollo social. - Analizar el desarrollo tecnológico respecto al del trabajo. - Evaluar la condición de la tecnología como instrumento de control social. 	<p>8.1 Tecnología y sociedad. 8.2 La ciencia y la tecnología como instituciones sociales. 8.3 La construcción social del conocimiento. 8.4 La tecnología y los valores sociales.</p>	<p>4-¿? 7-¿?</p>	6

NOVENA UNIDAD TEMATICA: Prospectiva social

Objetivos	Contenido	Referencias bibliográficas	Tiempo horas
<p>Particular de la unidad: Explicar la situación que presenta la sociedad actual, sus problemas y las grandes tendencias que marcan el destino social para el siglo XXI.</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explicar el cambio y el movimiento social. - Describir los movimientos sociales contemporáneos más importantes. - Describir el problema poblacional en su magnitud y consecuencias sociales. - Analizar las nuevas tendencias que afectarán a la sociedad. 	9.1 El cambio social. 9.2 Los movimientos sociales. 9.3 La dinámica poblacional como problema social. 9.4 Las nuevas tendencias.	7- 10-	6

4. PROCEDIMIENTOS DIDACTICOS**5. MEDIOS Y MATERIALES DIDACTICOS**

Discusión de grupos Exposiciones con apoyo audiovisual Mesa redonda y/o panel Exposición de alumnos por equipo Dinámicas grupales Conferencias	Retroproyector y acetatos Pizarrón, gis Pintarrón Láminas de elaboración propia en power point
---	--

6. SUGERENCIAS DE EVALUACION

Exámenes parciales	60%
Participaciones	10%
Elaboración de un trabajo final	30%

BIBLIOGRAFIA**Básica:**

1. DAHRENDORF, Ralf, *Sociología de la industria y de la empresa*, UTEHA, México.

2. GUZMAN Valdivia, Isacc, *La sociología de la empresa*, Jus, México.

Complementaria:

3. ETZIONI, Amitai, *Organizaciones modernas*, UTEHA, México.

4. TRUEBA D., José, *Sociología de la empresa*, IMES, México.

5. MENDEZ, Monroy, Zorrilla, *Dinámica social de las organizaciones*, Interamericana, México.

6. ROBBINS, Stephen P., *Comportamiento organizacional*, Prentice Hall, México.

7. LIGHT, Donald, Suzane Keller y Graig Calhoun, *Sociología*, Mc Graw Hill Interamericana, Colombia.

8. GOODE, William J., *Principios de sociología*, Trillas, México.

9. HORTON, Paul B. y Chester L. Hunt, *Sociología*, Mc Graw Hill, Colombia.

10. TOFFLER, Alvin, *El cambio del poder*, Plaza & Janes, Barcelona.

NOTA. LA BIBLOGRAFÍA ES MUY EXTENSA Y ATRASADA Y NO SEÑALA QUE CAPITULOS O UNIDADES CONSULTAR, SUGERENCIA: REDUCIR AUTORES Y CAMBIAR CONTENIDOS